



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JANVIER 2020

RENAULT TRUCKS PLACE LES CLIENTS AU CŒUR DE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Adoptant pour 2020 une stratégie de communication privilégiant les événements de proximité, Renault Trucks annonce qu'il ne participera pas au salon IAA de Hanovre cette année.

Renault Trucks place ses clients au cœur de ses préoccupations et prises de décisions.

Depuis le début de l'année 2020, Renault Trucks a renforcé sa présence commerciale en Europe en mettant en place des équipes locales entièrement dédiées à la marque pour être davantage à l'écoute des marchés et des besoins de ses clients.

Le constructeur a décidé de faire évoluer en conséquence sa stratégie de communication événementielle et privilégie des actions de terrain, pour des relations encore plus étroites avec ses clients, particulièrement en Allemagne.

L'objectif est de proposer aux clients, futurs clients et conducteurs des rencontres personnalisées dans un cadre plus restreint, qui leur permettront de découvrir les solutions de transports Renault Trucks spécifiquement adaptées à leur usage, cela dans des conditions privilégiées.

Aussi Renault Trucks a-t-il décidé de ne pas participer à l'édition 2020 du salon IAA.

A propos de Renault Trucks

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport les outils dont ils ont besoin pour accomplir efficacement leur indispensable mission.

Le constructeur propose une gamme étendue de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services innovants adaptés à un large éventail d'activités du transport : distribution ; construction ; construction lourde ; longue distance ; métiers du secours et de l'incendie.

Présent dans plus de 100 pays, Renault Trucks dispose d'un réseau de distribution de plus 1 400 points de service dont 300 en France. La conception, l'assemblage des véhicules de Renault Trucks et la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France (Lyon, Limoges, Blainville et Bourg-en-Bresse).

Pour toute information complémentaire :
www.renault-trucks.fr/communiqués-de-presse

Julien Berthet
Tel. +33 (0)4 81 93 10 13
Julien.berthet@renault-trucks.com
